

# lightnet

Nachhaltigkeitsbericht  
2023





# Inhalt

Unsere Vision	06
Lightnet in Zahlen	08
Wer wir sind	10
Unsere Produkte	20
Ziele für eine nachhaltige Entwicklung	70
Herangehensweise	72
Nachhaltigkeitsstrategie	74
10 Eckpfeiler für Nachhaltigkeit	76
Unser Weg zu Netto-Null-Emissionen	78
· Emissionen verringern	80
· Energiesparmaßnahmen im Jahr 2023	82
· CO <sub>2</sub> -reduziertes Aluminium	84
· Umweltfreundliche Verpackung	86
· Effektive Abfallbewirtschaftung	88
· Wasseraufbereitung	90
Die Meere von Plastik befreien	92
Diversität, Inklusion & Gleichstellung	94
Chancengleichheit für alle	96
Unternehmensführung & Ausblick	98



**Licht**, eine Quelle des Lebens – und eine Energieressource, die uns jeden Tag aufs Neue inspiriert. Zu neuen Technologien, zu einer nie dagewesenen Ästhetik und zu einer einzigartigen Form des gemeinsamen Arbeitens. Aber vor allem zu dem Bewusstsein, dass auch wir Teil der Natur sind. Und als solcher, stellen wir uns unserer Verantwortung gegenüber unserer Umwelt. Mit jeder Idee, mit jedem Tag, mit jeder einzelnen Leuchte.







# Unsere Vision

Lightnet ist Spezialist für die ästhetische Inszenierung von Architektur mit Licht. Unser Erfolg basiert auf einer einzigartigen, von uns selbst entwickelten LED-Technologie sowie unserer konsequenten Nachhaltigkeitsphilosophie, nach der wir nahezu jedes noch so kleine Bauteil unserer Leuchten selbst produzieren.

Wir sind weltweit an sieben Standorten vertreten und beschäftigen an die 600 engagierte Mitarbeiter:innen. Sie alle tragen mit ihrem Know-how und ihren Ideen dazu bei, Lightnet jeden Tag ein Stück weit neu zu erfinden.

Bereits seit seiner Gründung im Jahr 2001 setzt das Familienunternehmen Lightnet auf Menschlichkeit, Gemeinschaftsverantwortung und Umweltbewusstsein. Denn wir als Unternehmen und als Individuen sind Teil eines großen Kreislaufs, in dem das Verhalten jedes Einzelnen auf alle anderen wirkt. Daher handeln wir bewusst und nachhaltig im Umgang mit Mensch und Natur.

Gemeinsam arbeiten wir an der Vision, die Welt nachhaltiger und zukunftsfähiger zu gestalten. Unsere tägliche Arbeit ist darauf ausgerichtet, das Leben unserer Mitarbeiter:innen, Geschäftspartner:innen und die Umwelt positiv zu beeinflussen. Wir sind davon überzeugt, dass jedes Unternehmen die Verantwortung trägt, aktiv an der Lösung globaler Herausforderungen wie dem Klimawandel und der Ressourcenknappheit mitzuwirken.

Unser Ziel ist nichts Geringeres als eine emissionsfreie Kreislaufwirtschaft. Dafür wollen wir klimaneutral produzieren und jedes unserer Produkte zu 100% in den Wirtschaftskreislauf zurückführen.

Der Weg zur Erreichung dieses Ziels ist lang und anspruchsvoll. Nur gemeinsam mit unseren Mitarbeiter:innen und Partner:innen kann es gelingen, diese Vision Wirklichkeit werden zu lassen.

Wir laden Sie ein, uns auf diesem Weg zu begleiten und gemeinsam eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.







# Lightnet in Zahlen



---

2001

Gründungsjahr

---

591

Mitarbeiter:innen

---

15

Nationalitäten

---

7

Standorte

---

20.000 qm

Produktionsfläche

Hauptabsatzmarkt

---

Deutschland

Verkauft in

---

> 50 Ländern

---

13

Produktfamilien

---

100%

eigene Produktion

---

## Zertifizierte Qualität





# Wer wir sind



Foto: Mark Scowen

↑ KIA Showroom, Botany,  
New Zealand | Liquid Line FX

Lightnet kombiniert Architektur und Licht auf ästhetische Weise, um den Alltag der Menschen zu verbessern, sie zu inspirieren und um ihr Wohlbefinden zu steigern. Dabei legen wir Wert auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung und nutzen unsere eigene LED-Technologie. Wir produzieren nahezu sämtliche Produkte in unserem Werk – von Rohplatten über Optikbauteile bis hin zum finalen Oberflächenfinish und der Endmontage. Dazu betreiben wir zwei Produktionsstätten in Europa, die weiteren Bereiche wie Vertrieb steuern wir aus sieben Büros weltweit. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. 2023 beschäftigten wir insgesamt 591 Mitarbeiter:innen.

Wir wissen genau, was wir tun und setzen auf stetes Wachstum in jedem Bereich. Unsere Produkte werden ständig von unseren Ingenieuren optimiert, alle Entwicklungs- und Testeinrichtungen sind DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Unser stetig wachsendes Portfolio an Leuchten besitzt Prüfzeichen für den europäischen (ENEC), amerikanischen (ETL), mexikanischen (NOM) und australischen (RCA) Markt. Da wir überzeugt sind von der Langlebigkeit unserer Produkte, gewähren wir fünf Jahre Garantie. Und hat eine LED-Leuchte von Lightnet ihren Lebenszyklus überschritten, stellen wir über Vertragspartner sicher, dass sie gemäß modernster Umweltstandards recycelt und ihre wertvollen Rohstoffe in den Produktionskreislauf zurückgeführt werden können.

↓ Formo, Frankfurt  
Germany | Liquid Line A3





## Lightnet Headquarter in Köln



Fotos: Felix von der Osten



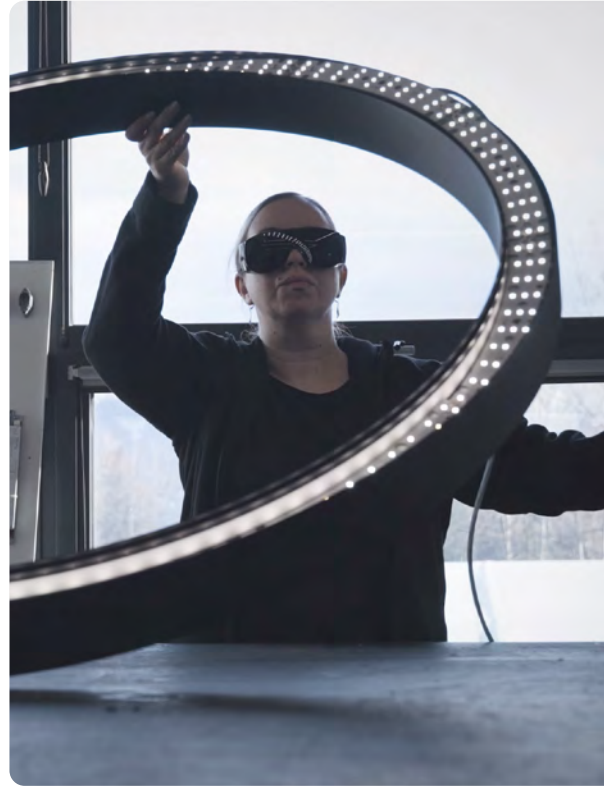
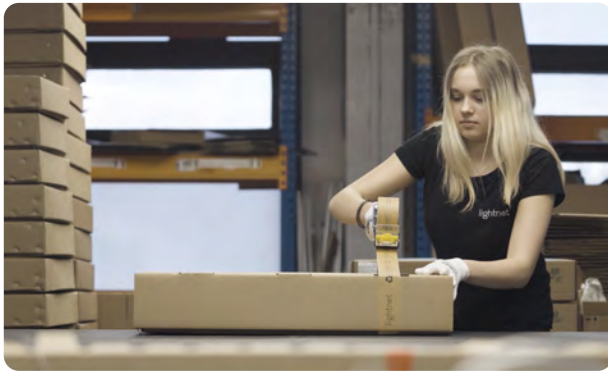






Fotos: Felix von der Osten





↑ Lightnet Produktion







Foto: Tomas Rodriguez

↑ Cotta Showroom, Herford,  
Germany | Ringo Star Cluster Acoustic

Unser Engagement besteht darin, Produkte zu entwickeln, die zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen und die Umweltauswirkungen unserer Produktionsprozesse verringern.

„Die umfassende Inhouse-Fertigungstiefe ermöglicht es uns, zentrale Abläufe eines Produktionsprozesses eigenständig zu überprüfen, um sie kontinuierlich und verbindlich mit unseren hohen Ansprüchen an eine nachhaltige Produktion in Einklang zu bringen.“

Axel Tiebel,  
Geschäftsführer Lightnet GmbH



Foto: Felix von der Osten

Wir sind uns bewusst, dass ein langfristiger Prozess der kontinuierlichen Verbesserung erforderlich ist, um den Umweltschutz voranzutreiben. Deshalb arbeiten wir daran, unsere Produktionsprozesse und Technologien stetig zu optimieren, um Energieeffizienz zu steigern, Abfall zu reduzieren und den Einsatz umweltfreundlicher Materialien zu fördern.

Mit diesem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit möchten wir einen Beitrag zum Umweltschutz leisten und sicherstellen, dass unsere Produkte und Prozesse den höchsten Standards gerecht werden.

#### **Individualität**

Gute Architektur ist anspruchsvoll. Das gilt auch für den Teil, der die Architektur in Szene setzt: die Beleuchtung. Einerseits soll die Leuchte zurückhaltend sein, andererseits spielt sie eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung der Gebäudeszene. Wir haben ein Programm entwickelt, das so flexibel ist, dass es allen individuellen Anforderungen gerecht wird. Die Freiheit bei der Wahl von Konstruktionsformen ist genauso unbegrenzt wie die Vielfalt der individuellen technischen Gestaltungsoptionen.

#### **Hohe Fertigungstiefe**

Wir stellen fast alle Komponenten unserer Leuchten selbst her. Auf diese Weise können wir garantieren, dass nicht nur jedes Bauteil, sondern auch der gesamte Prozess unseren Anspruch an eine möglichst nachhaltige Produktion erfüllt. In diesem Sinne stellen wir unsere Produktion ständig auf den Prüfstand und optimieren sie.

#### **Hightech-Produktion**

Die traditionelle Lagerhaltung von Vorräten und Rohstoffen bindet nicht nur Kapital und damit unternehmerische Flexibilität – sie ist vor allem auch nicht nachhaltig. Denn Bevorratung bedeutet immer auch Energieeinsatz. Deshalb haben wir den Grad der auftragsbezogenen Flexibilität so weit maximiert, dass wir nur dann produzieren, wenn der Auftrag erteilt wird. Jede Lightnet Leuchte ist daher einzigartig – genau wie das Gebäude, das sie beleuchtet.





# Das richtige Licht zur richtigen Zeit

Human Centric Lighting (HCL) ist eine Beleuchtungstechnologie, die darauf abzielt, das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit der Menschen zu verbessern, indem sie das Lichtspektrum an den natürlichen Tagesrhythmus anpasst. Durch die Berücksichtigung von Lichtintensität, Farbtemperatur und Stimmung im Laufe des Tages kann HCL die Konzentration steigern, den Schlaf-Wach-Rhythmus regulieren und das allgemeine Wohlbefinden fördern. Diese innovative Technologie sorgt in Büros, Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen für eine optimale Beleuchtungsumgebung.

Lightnet setzt auf diese wegweisende Technologie, um nicht nur effiziente und ästhetisch ansprechende Leuchten zu schaffen, sondern auch um einen positiven Beitrag zum täglichen Leben unserer Kund:innen zu leisten. Unsere gesamte Kollektion können wir optional mit Vollspektrum-LEDs, Tunable-White-Steuerung und intelligenter Sensorik ausstatten. Denn nur das richtige Licht zur richtigen Zeit in der benötigten Menge ist für uns nachhaltig.



Fotos: Felix von der Osten





# Unsere Produkte

Bei der Entwicklung unserer Leuchten lassen wir uns von den Formen der Architektur und der Natur inspirieren. Die geometrischen Formen wie Linien, Punkte, Rechtecke und Kreise, die in der Architektur und Natur vorkommen, finden sich ebenso in unserer Kollektion wieder wie die organischen Formen der Natur.



Basic



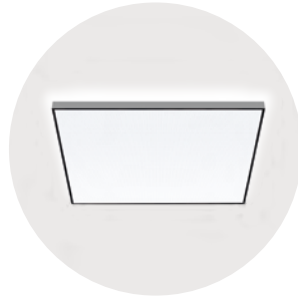
Beam me up



Caleo



Code Zero



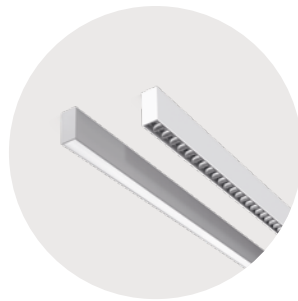
Cubic



Liquid Line



Lucille



Matric



Midpin



Midpoint



Ringo Star



Vision



# Basic

... aber nicht gewöhnlich



Die Basic-Familie in der Form des Kreises gewährleistet durch ihre besonders große Produktvielfalt maximale Freiheit in der Planung. „Basic“, da die Leuchte eine grundlegende Form, den ewigen Kreis, darstellt. Seit mehr als 15 Jahren bewährt sie sich auf dem Markt und wird von uns stetig weiter entwickelt.







Foto: Ronald Tillemans

↑ Biesbosch Museum Island, Werkendam,  
Netherlands | Basic M4

## Basic



→ Ziegler, Plößberg,  
Germany | Basic A1

Foto: Holger Meckbach

↓ University Library, Aalborg,  
Denmark | Basic Superflat X7







# Beam Me Up

Der Archetyp



Im Mittelpunkt des Beam Me Up-Designs steht der konische Leuchtenkörper, der als traditionelles Urbild einer Leuchte ein gemütliches Ambiente schafft. Die Leitidee bei der Entwicklung dieser Produktfamilie: den historisch verankerten Archetyp mit modernster Lichttechnologie vereinen, um den Ansprüchen der zeitgenössischen Architektur gerecht zu werden.





↑ GSP Architekten, Bremen,  
Germany | Beam Me Up P



Foto: Marvin Schwienheer

↑ Formo, Frankfurt  
Germany | Beam Me Up P3

## Beam Me Up



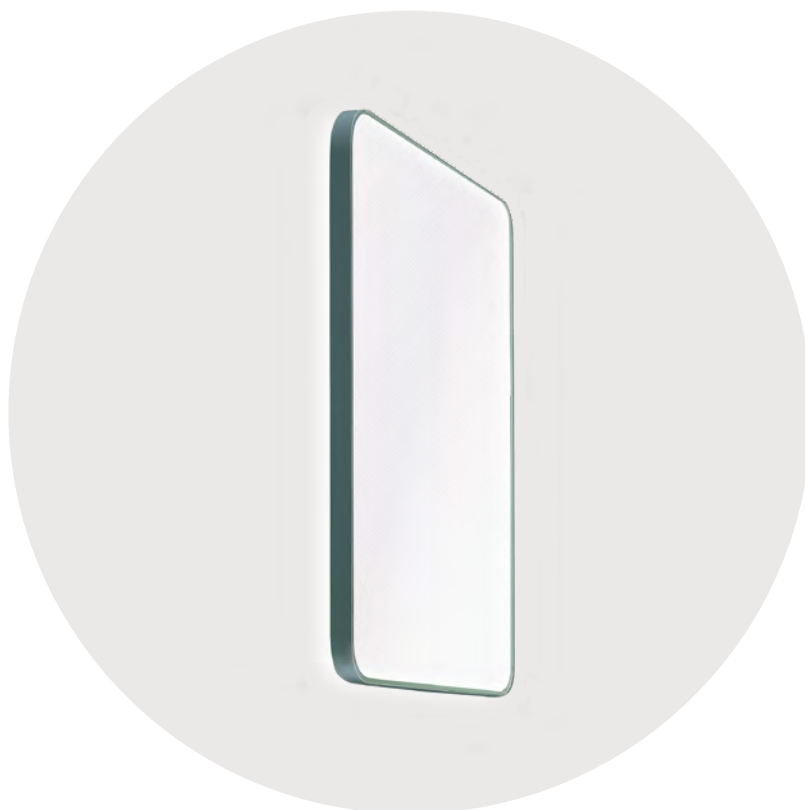
Foto: LPA

← LPA Office, Melbourne,  
Australia | Beam Me Up Jr. Suspended



# Caleo Evolution

Sanfte Geradlinigkeit



Caleo Evolution verbindet Geradlinigkeit mit sanften Konturen. Die weiche Formgebung in Verbindung mit der minimierten Bauhöhe von lediglich 25mm verleiht der Leuchte eine schwebende Wirkung. Der fein abgesetzte Rand kann auf Wunsch andersfarbig lackiert werden und so unaufdringliche, dekorative Akzente setzen. Hinter der leichten und eleganten Form verbirgt sich eine hocheffiziente Lichttechnik mit bis zu 135lm/W. Caleo kann sowohl mit opalen als auch microprismatischen Optiken mit Entblendung UGR<19 ausgestattet werden. Mit einem umfassenden Programm von Steh-, Pendel-, Anbau- und Einbauleuchten ist Caleo Evolution ein durchgängiges Lichtwerkzeug für moderne Office-Landschaften.





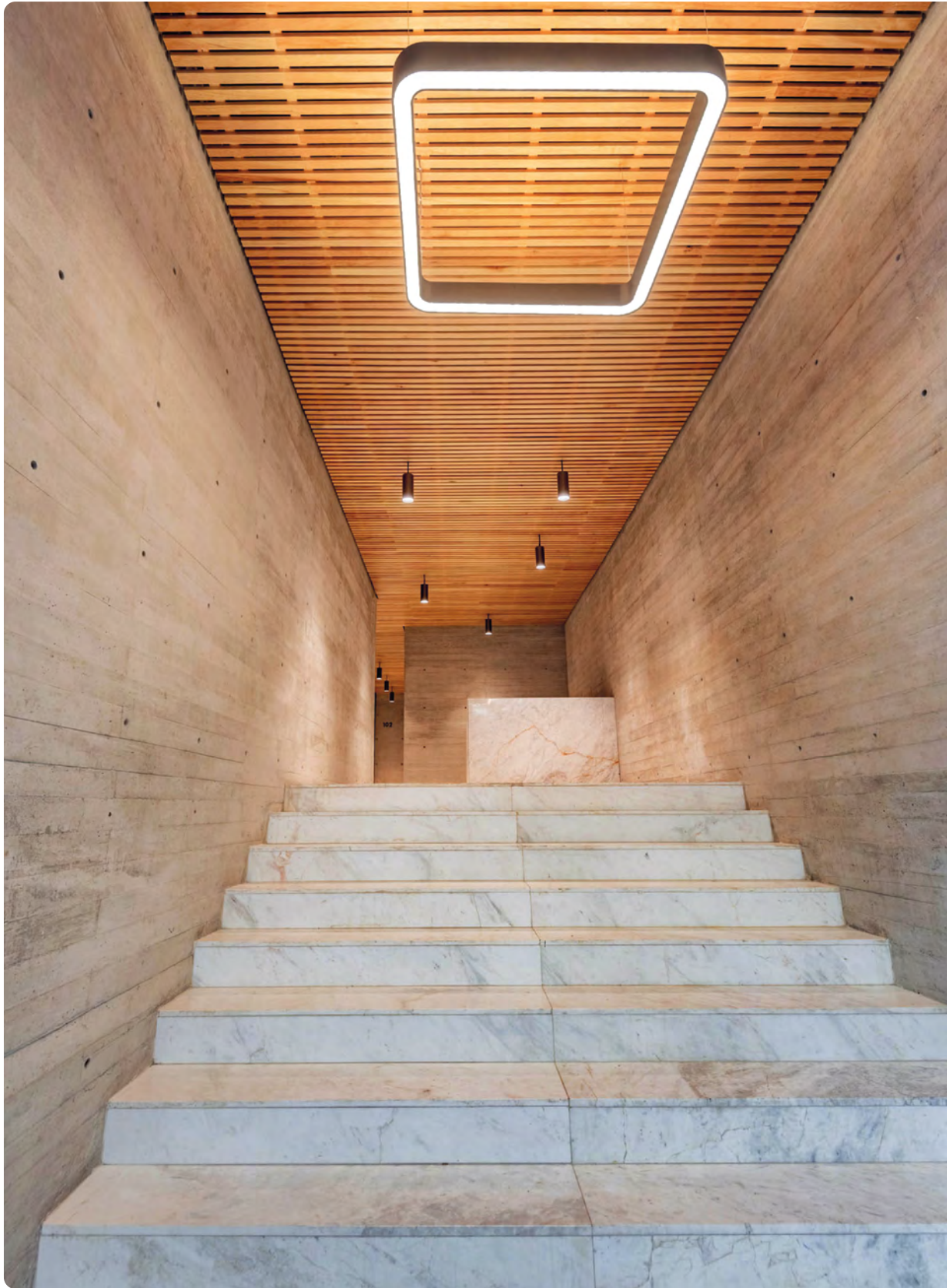




Foto: [www.kudivaniphotography.com](http://www.kudivaniphotography.com)

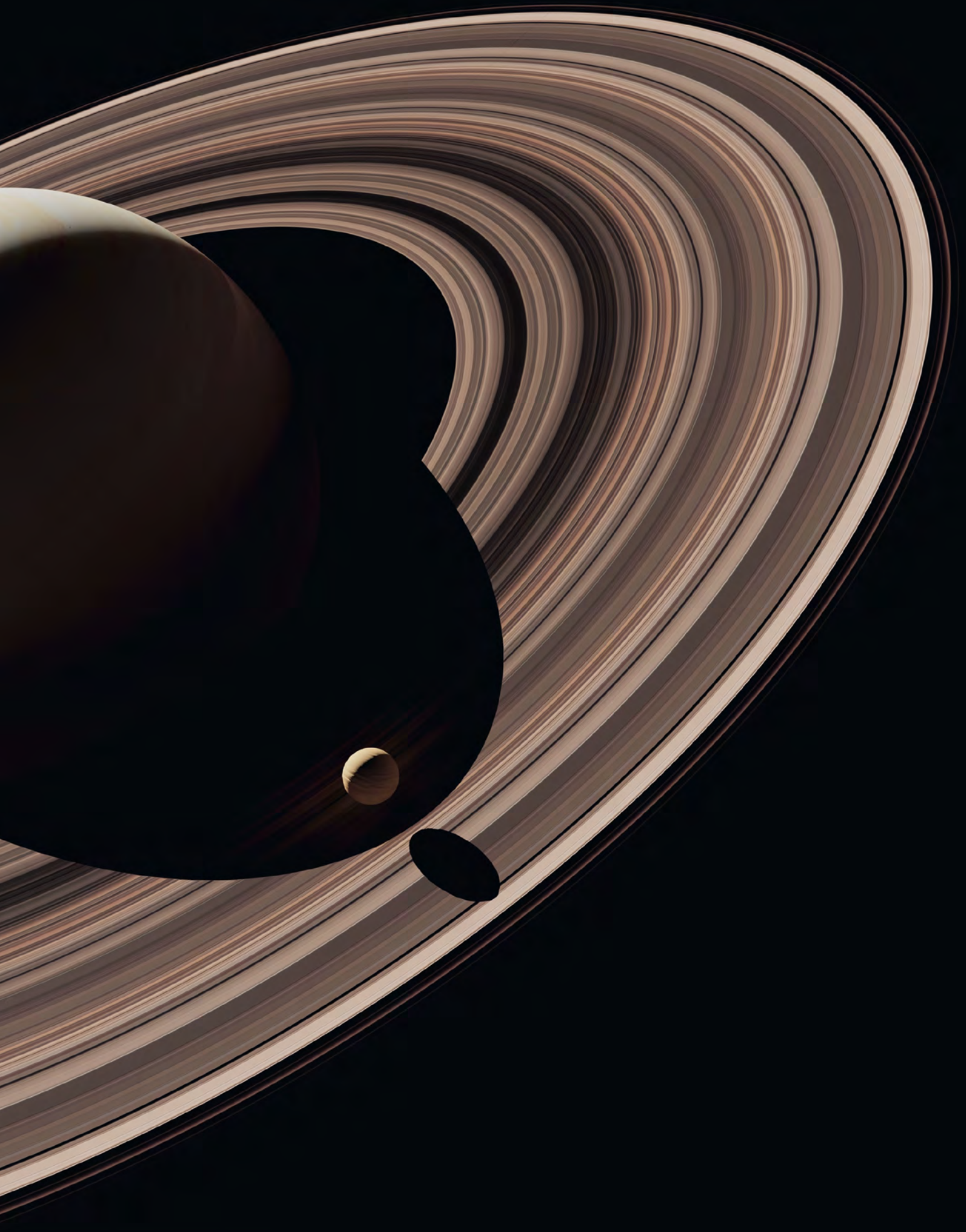
↑ Skypark, Bratislava,  
Slovakia | Caleo W3

## Caleo Evolution



↑ Cossio 829, Mexico City,  
Mexico | Caleo Inverse G3





# Code Zero

Eine Form, null Kompromisse



Die Ellipse hat sowohl in der Mythologie als auch in der Architekturgeschichte eine herausragende Bedeutung. Code Zero nimmt diese Urform auf und kreiert daraus ein professionelles, modernes Lichtwerkzeug. Hinter der Einfachheit der Form steckt dabei ein ausgeklügeltes High-Tech-Biegeverfahren, welches unterschiedliche Baugrößen ermöglicht.





→ BAMF\_Nürnberg,  
Germany | Code Zero G3





Foto: Holger Meckbach

↑ Ziegler\_Plößberg  
Germany | Code Zero P3

## Code Zero

↓ UGC Plaisir, Paris,  
France | Code Zero G3

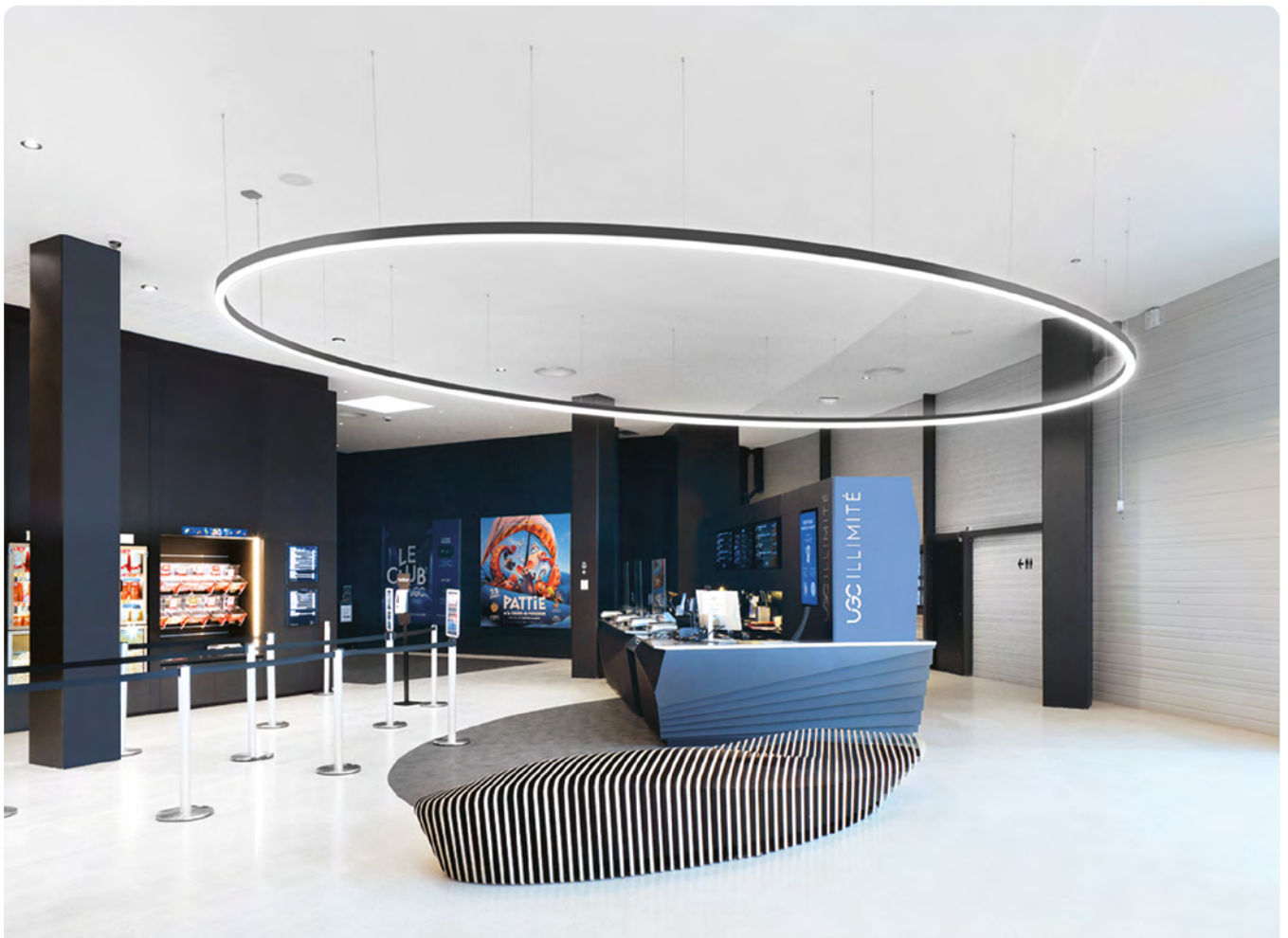


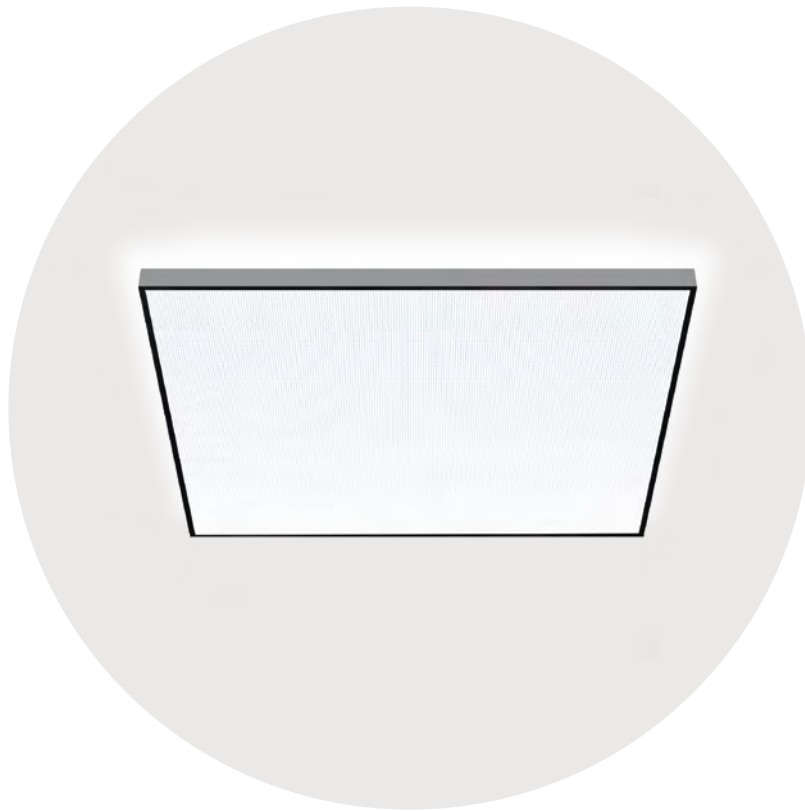
Foto: Alexander Schwarz

Foto: Daniel Moulinet



# Cubic

## Die Kunst des Minimalismus



Die Cubic ist eine der ältesten Produktfamilien Lightnets. Sie steht für die zeitlosen kubischen Baustrukturen der Architektur, die aus ästhetischen und funktionalen Gründen alle Trends überdauern. Bei der Konzeption des Produktklassikers leitet uns die Kernidee einer möglichst minimalistischen, kompromisslos gestalteten kubischen Form.







Foto: Edzard Probst

↑ European Patent Office, Munich  
Germany | Cubic P5

## Cubic

↓ Skypark, Bratislava,  
Slovakia | Cubic F5

→ Vitra Typecasting, Milan Design Week,  
Italy | Cubic Evolution Suspended Square













# Liquid Line

Grenzenlose Freiheit



Inspiziert von den organischen, fließenden Formen der Natur, passt sich die Liquid Line perfekt den Formen der Architektur an und bildet formschlüssig eine Einheit mit dem Gebäude. Durch die Inhouse-Produktion ist ihre Flexibilität einzigartig auf dem Markt, ermöglicht fließende Übergänge und verschmilzt mit den Räumlichkeiten – für ein einzigartiges Architekturserlebnis.





Foto: Sam Phillips

↑ Lion Plaza, London  
UK | Liquid Line A3

## Liquid Line

→ ADP Group Showroom, Paris  
France | Liquid Line GX





Foto: Mark Hazelcline

↑ Dechert, London  
UK | Liquid Line G3



Foto: Tomas Rodriguez

↑ Besucherzentrum Frankfurter Flughafen,  
Germany | Liquid Line P3



# Lucille

Zart in der Form, kraftvoll im Ausdruck



Lucille lenkt das Licht exakt dorthin, wo es benötigt wird. Der Leuchtenkopf lässt sich dabei flexibel und präzise positionieren und bietet einen weiten Aktionsradius von bis zu 1m. Der hochwertige und filigrane Pantograf mit Präzisionsgelenken aus Aluminium kommt dabei völlig ohne sichtbare Kabel, Federn oder Seile aus. Hinter dem zeitlosen und klaren Design verbirgt sich eine effiziente Lichttechnik mit einem Lichtstrom von 1000lm. Am Leuchtenkopf kann die Lucille über ein Touch-Feld gedimmt werden. Für diverse Befestigungen an Tisch und Wand steht eine Vielzahl an Adaptionen zur Verfügung.







Fotos InnoDom: Tomas Rodriguez

↑ InnoDom Cologne,  
Germany | Lucille T1

↓ Academy at the Humboldt Forum, Berlin,  
Germany | Grand Lucille





← InnoDom Cologne,  
Germany | Lucille T1

## Lucille

↓ InnoDom Cologne,  
Germany | Lucille T1



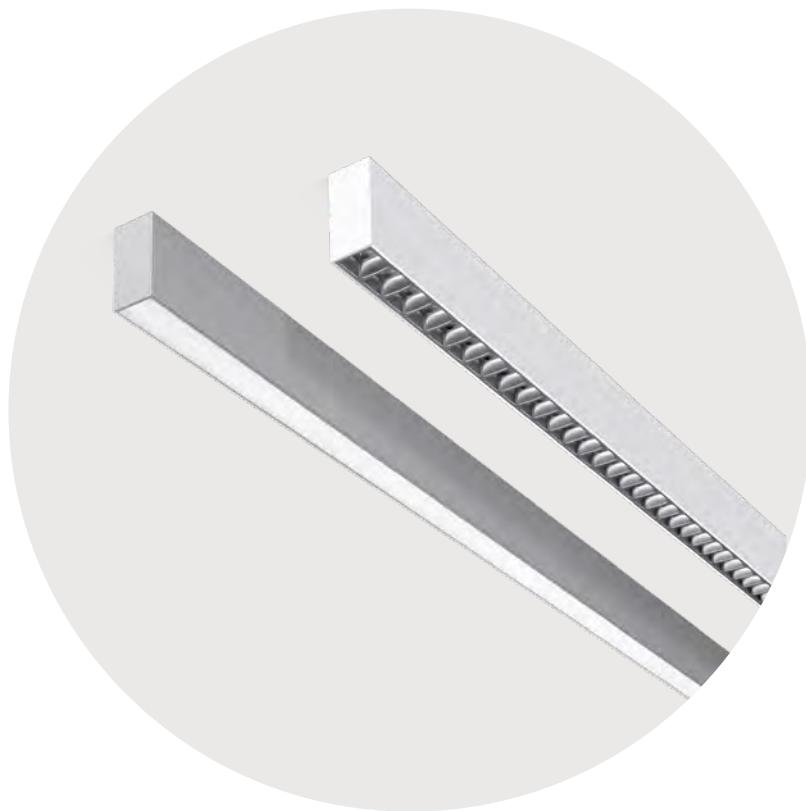






# Matric

Millimetergenau perfekt



Matric ist das variabelste Lichtliniensystem, welches neben einem umfassenden Standardsortiment immer auch millimetergenau nach Vorgabe gefertigt werden kann. Basierend auf vier Lichtkanal-Breiten (System 25mm, 40mm, 55mm und 81mm) bietet es eine Vielzahl unterschiedlicher Profilquerschnitte für die Montage an der Wand und an und in Beton-, Gipskarton und Moduldecken.



# Matric



Fotos: Donal Murphy

↑ Dropbox Studios, Dublin,  
Ireland | Matric G5

↓ Abda, Berlin,  
Germany | Matric R3

→ Halo Innovation Hub, Kilmarnock,  
UK | Matric R4



Foto: David Cadzow

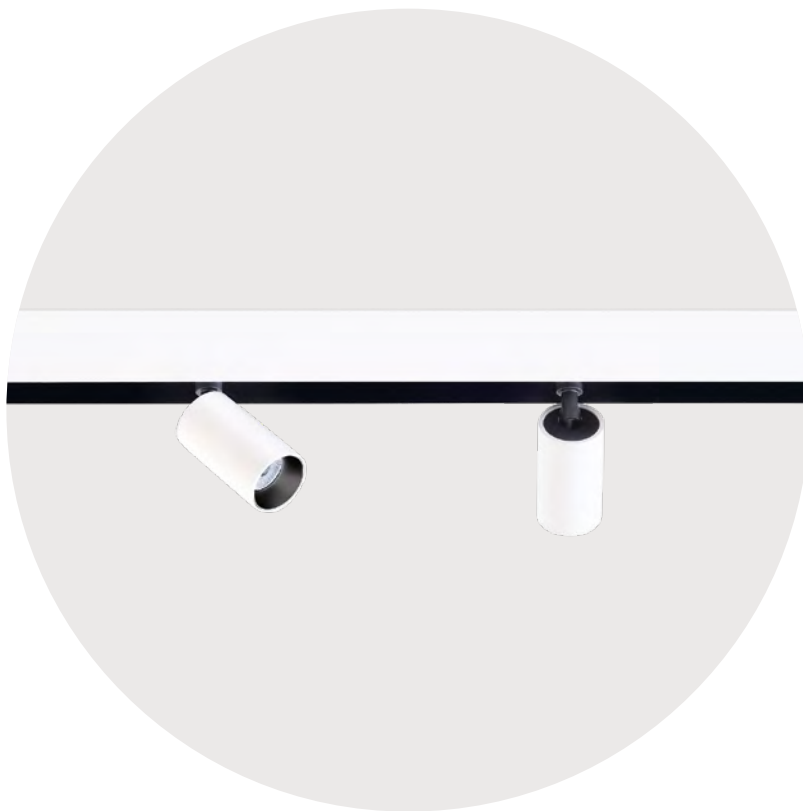






# Midpin

Klein, stark, flexibel



Midpin ist ein miniaturisiertes Strahlersystem für 48V-Stromschienen. Die Strahler sind dreh- und schwenkbar, in verschiedenen Lichtfarben und als Dim To Warm Variante verfügbar.









Foto: Albert Palen

↑ Lightnet Showroom, London,  
UK | Midpin Chandelier

↓ Private Residence, Bielsko-Biała,  
Poland | Midpin C2

## Midpin



← Private Residence, Bielsko-Biała,  
Poland | Midpin C2







# Midpoint

Punktuelle Lichtakzente



Midpoint ist ein architektonisches LED-Strahlersystem, das durch die puristische, geometrische Formgebung und die hochwertige Verarbeitungsqualität besteht. Ob für die Stromschiene oder als Einbau-, Aufbau- oder Pendelstrahler sowie als Wandfluter – Midpoint eröffnet umfassende Planungsmöglichkeiten.





Foto: Donal Murphy

↑ Horizon Therapeutics, Dublin, Ireland | Midpoint C7

↓ One Wilton Park, LinkedIn, Dublin, Ireland | Midpoint P7



Foto: Donal Murphy

Foto: Donal Murphy



↑ One Wilton Park, LinkedIn, Dublin, Ireland | Midpoint P7

Midpoint





# Ringo Star

Rundum brillant



Bereits seit 2010 produzieren wir unsere Produktserie Ringo Star, die somit bereits ein Klassiker ist. Über die Jahre wurde die Serie ständig erweitert und optimiert und bietet heute ein umfassendes Produkt-System für das gesamte Objekt. Drei Ringbreiten (System 40mm, 60mm und 100mm) sowie Durchmesser von 600mm bis 8m erlauben maximale Planungsfreiheit. Kompakte lichtstarke Ausführungen sind zusätzlich in den Durchmessern 200mm, 270mm und 370mm verfügbar.





Foto: Bart Gosselin

↑ Oud Gerechtshof, Antwerp  
Belgium | Ringo Star P1

Foto: Robert Deitchler for Genisler



↑ Organon, Jersey City,  
USA | Ringo Star Cluster

## Ringo Star

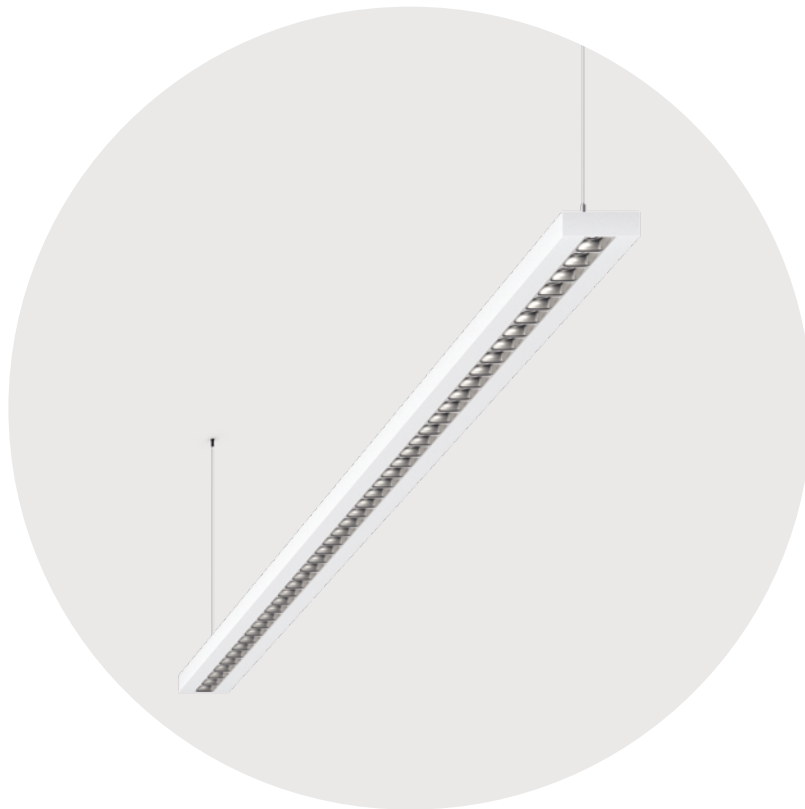
↓ Ulu Moschee, Hamm,  
Germany | Ringo Star





# Vision

## Die neue Generation



Die komplett überarbeitete vierte Generation der Systemleuchte Vision besticht durch die innovative Linsen-Reflektoroptik, die minimierten Gehäusedimensionen und die umfassenden Planungsmöglichkeiten. Das gerichtete Licht der Linsen-Reflektoroptik verbindet hohen Sehkomfort durch bestmögliche Entblendung ohne störende Mehrfachschatten, eine breite Ausleuchtung und höchste Effizienz von bis zu 145lm/W. Zusätzlich sind mikroprismatische und opale Optiken sowie Wall-Washer erhältlich.





# Unsere Showrooms



Foto: Felix von der Osten

In unserem Showroom in der Lightnet Zentrale in Köln Zollstock finden Sie einzigartige Strukturen wie den Liquid Line Baum, unsere Ringo Star Compacts, den eindrucksvollen Ringo Star Chandelier ebenso wie klassische Leuchten wie unsere Basic, Beam me up, Midpoint und Akustikleuchten. Kontaktieren Sie uns unter [koeln@lightnet.de](mailto:koeln@lightnet.de), weitere Informationen auf [bit.ly/showroomkoeln](https://bit.ly/showroomkoeln).

Unser Londoner Ausstellungsraum in Zusammenarbeit mit ACTIU befindet sich im Herzen von Clerkenwell, dem Designzentrum Großbritanniens. Termine bitte per E-Mail an [london@lightnet-group.co.uk](mailto:london@lightnet-group.co.uk) vereinbaren, weitere Informationen auf [bit.ly/showroomlondon](http://bit.ly/showroomlondon).



Foto: Albert Palen

Im Budapester Salon in Berlin Mitte finden Professionals und Design-Liebhaber unsere Produktinnovationen. Terminanfragen bitte an [berlin@lightnet.de](mailto:berlin@lightnet.de) senden, weitere Informationen auf [bit.ly/showroomberlin](http://bit.ly/showroomberlin).



Foto: Ken Schluchtmann



# Unsere Ziele für eine nachhaltige Entwicklung

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs), auch als globale Ziele bekannt, wurden 2015 von den Vereinten Nationen als universeller Aufruf zum Handeln verabschiedet, um den Planeten zu schützen und sicherzustellen, dass bis 2030 alle Menschen in Frieden und Wohlstand leben.

Seit 2015 dienen die SDGs als Leitfaden dafür, wie Staaten, Unternehmen und Menschen dazu beitragen können, die negative Entwicklung, wie Klimawandel, übermäßigen Konsum, Umweltverschmutzung, Armut und Ungleichheit auf der Welt zu reduzieren.

**Wir haben die folgenden SDGs als diejenigen identifiziert, zu denen wir den bedeutendsten Beitrag leisten können.**

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



- Wir unterstützen **SDG 7** "Affordable and clean energy" durch die Entwicklung von erschwinglichen und energieeffizienten LED-Beleuchtungslösungen, die den Energiebedarf reduzieren.
- **7.2** Bis 2030 den Anteil erneuerbarer Energien am globalen Energiemix deutlich erhöhen.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



- **8.5** Bis 2030 produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle, auch für junge Menschen und Personen mit Behinderungen, sowie gleichen Lohn für gleichwertige Arbeit.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



- **12.2** Bis 2030 eine nachhaltige Bewirtschaftung und effiziente Nutzung der natürlichen Ressourcen erreichen.
- **12.5** Bis 2030 das Abfallaufkommen erheblich verringern durch Vermeidung, Reduzierung, Recycling und Wiederverwendung.

13 CLIMATE ACTION



- Wir unterstützen **SDG 13** durch die Entwicklung von kohlenstoffarmen LED-Beleuchtungslösungen und die kontinuierliche Verpflichtung, Treibhausgasemissionen (THG) in unserem Betrieb zu reduzieren.
- **13.2** Integration von Maßnahmen zum Klimawandel in nationale Politiken, Strategien und Planungen.







Wir stehen für eine nachhaltige Philosophie, die den Grundsätzen der Industrie 4.0 entspricht. Unsere intelligent vernetzte Technologie ermöglicht es unseren Kunden:innen, jedes Detail ihrer Produkte selbst zu konfigurieren. In unserer Produktion optimieren wir das Verhältnis von Material und Ressourcen sowie den Energieverbrauch mit Hilfe einer intelligenten Software in unserem Maschinenpark.

Wir setzen auf umweltfreundliche Technologien wie die neueste Generation von Öfen zur Pulverbeschichtung, die bis zu 30 Prozent weniger primäre Energie benötigen, und nutzen Strom, der zu 100% aus regenerativen Quellen wie Photovoltaik und Windkraft gewonnen wird. Zudem betreiben wir eine eigene Wasseraufbereitungsanlage, die Ressourcen in einem geschlossenen Kreislaufsystem wiederverwendet und höchsten europäischen Umweltstandards entspricht. Unsere Produkte sind durch ein zeitloses und ästhetisches Design sowie hochwertige, austauschbare Komponenten auf Langlebigkeit ausgelegt – auch am Ende ihrer Lebensdauer. Wir legen Wert auf eine nachhaltige Produktphilosophie, die die Zerlegbarkeit unserer Produkte in ihre Einzelbestandteile und die Verwendung von recyclingfähigen Materialien einschließt.

Da wir nicht auf Aluminium verzichten können, wählen wir Lieferanten, die mit einem hohen Wirkungsgrad arbeiten und Energie aus Wasserkraft beziehen. So können wir unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck auf ein Viertel des globalen Durchschnitts reduzieren.

Unsere akustischen Absorber werden aus Naturwolle hergestellt, die im Gegensatz zu Kunststoff zu 100% biologisch abbaubar ist. Für unsere Opal-Diffusoren verwenden wir Polycarbonat, das zu 59% aus Kiefernöl, einem Abfallprodukt der Holzindustrie, hergestellt wird und nach dem Mass-Balancing-Prinzip ISCC zertifiziert ist.

Wir setzen uns aktiv dafür ein, die Zertifizierungen nach ISO 14001 und ISO 50001 zu erlangen, um Umweltauswirkungen zu minimieren unseren Energieverbrauch zu optimieren.

# Unsere Herangehensweise

Die Nachhaltigkeitsstrategie von Lightnet basiert auf einer gründlichen Materialitätsbewertung, bei der wir die für unser Unternehmen relevanten Themen in Bezug auf Nachhaltigkeit definiert haben, die wir in diesem Bericht vorstellen (S.78). Durch die Identifizierung zukünftiger Trends und das Verständnis der Perspektiven unserer Stakeholder sind wir in der Lage, potenzielle Risiken und Chancen zu erkennen, die sich auf unser Geschäft auswirken könnten. Gleichzeitig können wir die Auswirkungen abschätzen, die unser Unternehmen auf die Umwelt und die Gesellschaft hat.

Diese Bewertung dient als Leitfaden für unsere Aktivitäten und hilft uns dabei, Prioritäten zu setzen und zu erkennen, wo wir die größten Auswirkungen erzielen können. Wir berücksichtigen dabei die Interessen und Anliegen unserer wichtigsten Stakeholder, darunter Kund:innen, Mitarbeiter:innen, Lieferanten, Regierungen und Aufsichtsbehörden.

Durch die Einbeziehung dieser Stakeholder können wir sicherstellen, dass wir ihre Bedürfnisse und Erwartungen verstehen und in unsere Nachhaltigkeitsstrategie integrieren. So entsteht ein nachhaltiges Geschäftsmodell, das sowohl ökonomische als auch soziale und ökologische Belange berücksichtigt.





Photo by Jean Philippe Delberghe on unsplash.com

# Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Im Jahr 2022 haben wir unsere erste Wesentlichkeitsanalyse erfolgreich abgeschlossen. Diese Analyse hat die Themen identifiziert, die weiterhin einen zentralen Fokus in unserer Nachhaltigkeitsstrategie einnehmen.



**Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter:innen:** Wir legen großen Wert auf das Wohlergehen unserer Mitarbeiter:innen und setzen uns dafür ein, sichere und gesunde Arbeitsbedingungen zu gewährleisten.



**Unternehmensethik:** Ethik und Integrität sind grundlegende Werte für uns. Wir streben danach, verantwortungsvoll und transparent zu handeln und sicherzustellen, dass unsere Geschäftspraktiken den höchsten ethischen Standards entsprechen.



**Transparente Kommunikation:** Um unsere Ziele zu erreichen und unser Geschäft weiter auszubauen, ist eine enge Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern von entscheidender Bedeutung. Wir haben uns verpflichtet, in all unseren Handlungen mit Integrität zu agieren. Transparenz und Ehrlichkeit gegenüber unseren Stakeholdern stehen dabei im Mittelpunkt.



**Klimapolitik:** Wir erkennen die Bedeutung des Klimawandels an und engagieren uns aktiv für den Umweltschutz. Unsere Klimapolitik zielt darauf ab, Treibhausgasemissionen zu reduzieren und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.



**Kreislaufwirtschaft:** Wir setzen uns für eine nachhaltige und ressourcenschonende Wirtschaftsweise ein. Durch die Förderung der Kreislaufwirtschaft reduzieren wir Abfall, nutzen Ressourcen effizient und recyceln Rohstoffe.



**Energieeffizienz der Produkte:** Wir legen Wert auf die Entwicklung und Herstellung energieeffizienter Produkte. Unser Ziel ist es, den Energieverbrauch zu minimieren und umweltfreundliche Lösungen anzubieten.

Diese identifizierten Themen bilden den Leitfaden für unsere Nachhaltigkeitsstrategie, während wir weiterhin daran arbeiten, unsere Unternehmensziele in Einklang mit einer nachhaltigen Zukunft zu bringen.



# Unsere 10 Eckpfeiler für Nachhaltigkeit

1.

## 100% eigene Produktion

Wir stellen sämtliche Komponenten – von LED-Boards über Optiken bis hin zu Gehäusen – an einem Standort inhouse her, um Transportwege zu minimieren und echte, selbstbestimmte Nachhaltigkeit zu leben.

2.

## 100% Naturstrom

Die gesamte elektrische Energie, die wir für unsere Leuchtenproduktion benötigen, beziehen wir zu 100% aus erneuerbaren Quellen.

3.

## 0% Plastik in der Verpackung

Seit 2020 sind unsere Verpackungen plastikfrei. Wir produzieren unsere Kartonagen zu 100% selbst und recyceln Kartonabfälle zu Papiermasse, aus der wir wiederum Verpackungseinsätze herstellen. So entsteht der ideale, lokale Fertigungskreislauf.

4.

## Grüner Stahl

Die in unseren Leuchten verwendeten Stahlbleche (bis 3 mm Stärke) bestehen ausschließlich aus grünem Stahl, der mit Strom aus erneuerbaren Energiequellen hergestellt wird.

5.

## CO<sub>2</sub>-armes Aluminium

Wir verwenden Aluminium mit einem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von durchschnittlich unter 4 kg pro kg Aluminium, mit dem Ziel, diesen weiter zu reduzieren. Damit liegen wir bereits jetzt deutlich unter dem weltweiten Durchschnitt von 16,7 kg.

6.

## 100% Human Centric Lighting

Unsere gesamte Kollektion können wir optional mit Voll-Spektrum LEDs, mit Tunable White Steuerungen und intelligenter Sensorik ausstatten. Denn nur das richtige Licht zur richtigen Zeit in der benötigten Menge ist für uns nachhaltig.

7.

## 100% intelligente On-Demand-Produktion

Durch ein komplexes, softwarebasiertes System produzieren wir immer nur so viel, wie tatsächlich benötigt wird. Damit minimieren wir den Verbrauch von Material- und Lagerressourcen, während wir individuell, schnell und hochflexibel bleiben.

8.

## Natürliche Materialien

Für unsere Schallabsorber verwenden wir Naturwolle aus nachhaltiger Haltung, die im Gegensatz zu Kunststoff-Schaum zu 100% biologisch abbaubar ist.

9.

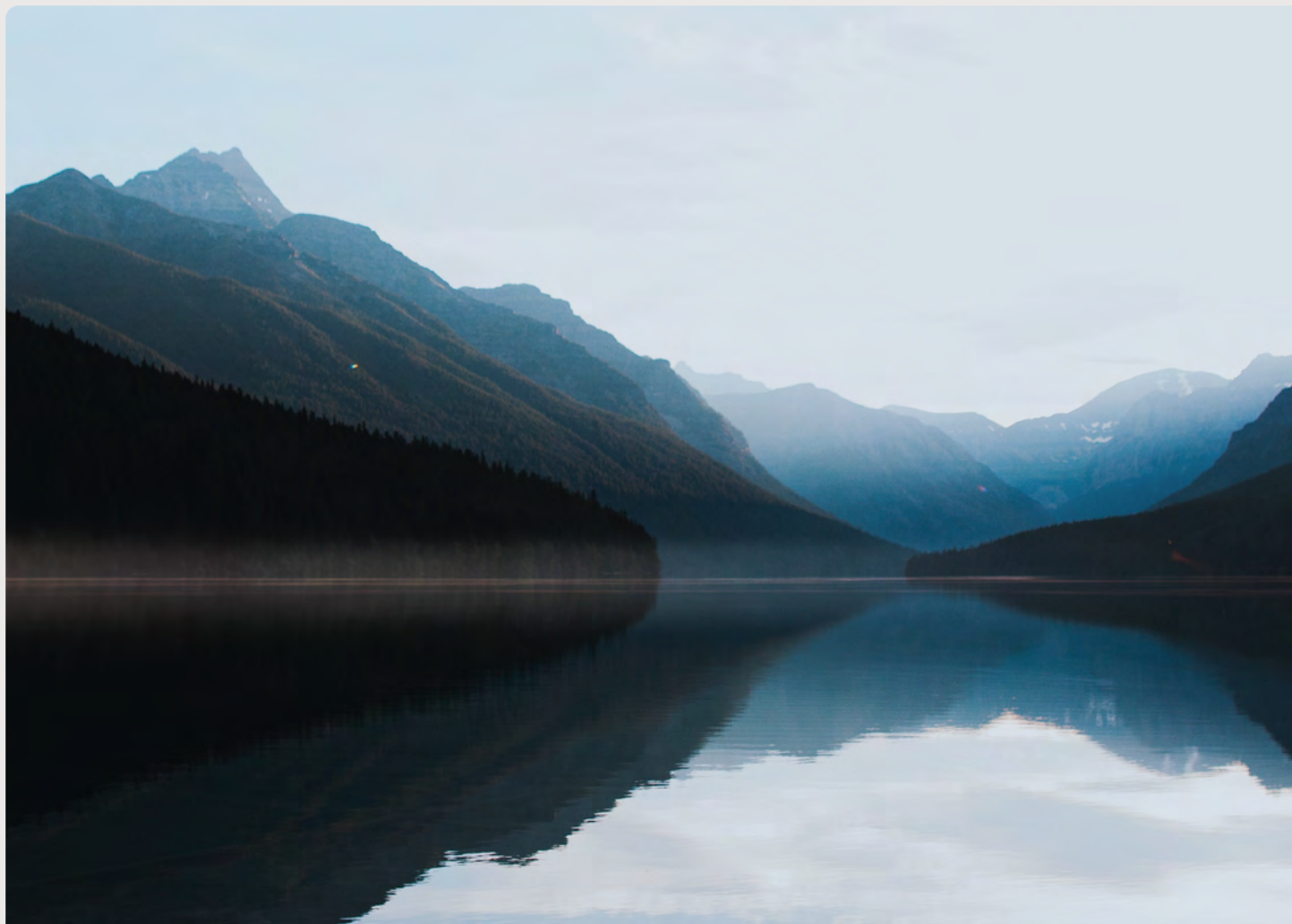
## 100% wassergereinigte LED-Platinen-Produktion

Der gesamte Prozess der LED-Board-Produktion erfolgt gemäß strenger europäischer Umweltstandards. Mit unserer eigens dafür entwickelten Wasseraufbereitungsanlage gewinnen wir in einem geschlossenen Umlaufsystem die wertvollen Ressourcen der Rohplatinenproduktion zurück.

10.

## Nachhaltiges Design

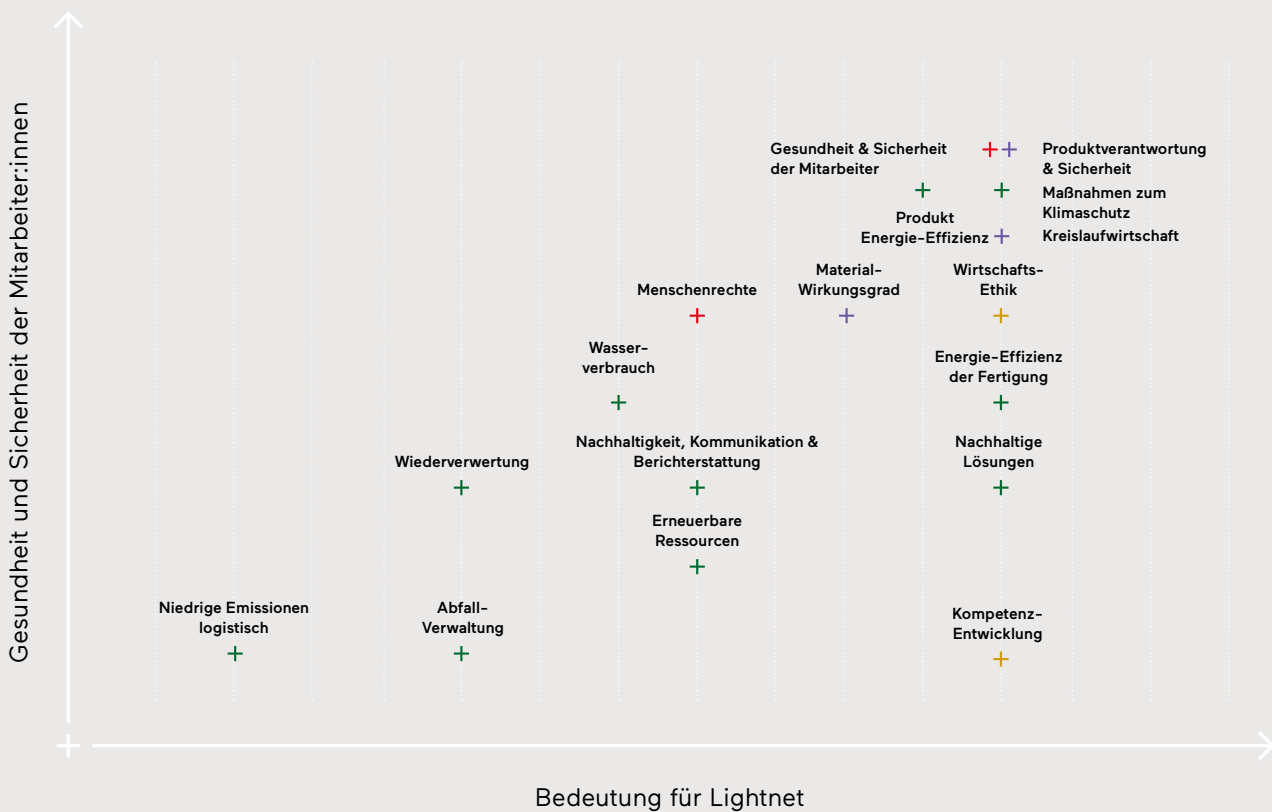
Wir setzen auf zeitlose Formen, die modische Trends überdauern und legen Wert auf Qualität, Langlebigkeit sowie höchstmögliche Energieeffizienz. Unsere Leuchten sind so gestaltet, dass ihre Komponenten ausgetauscht und die Produkte am Ende ihrer Lebensdauer in ihre Einzelbestandteile zerlegt und recycelt werden können.





# Unser Weg zu Netto-Null-Emissionen

Wesentlichkeitsanalyse: Die für uns relevanten Themen in Bezug auf Nachhaltigkeit



- + Identität, Ethik und Wertschöpfung
- + Produkte und Dienstleistungen
- + Soziale Verantwortung
- + Verantwortung für die Umwelt

\* Scope 1 umfasst alle direkten Treibhausgas-Emissionen, wie direkt in Unternehmensräumlichkeiten verbrauchte Primärenergieträger wie Erdgas, Heizöl, Benzin oder Diesel.  
 \*\* Scope 2 umfasst die indirekten Treibhausgas-Emissionen, die aus der Erzeugung der beschafften Energie wie Strom oder Fernwärme resultieren.



Reduzierung der  
**Scope 1\*** und **2\*\***  
Treibhausgasemissionen

30%ige Reduzierung der  
**Scope 3\*\*\*** Emissionen



**Netto-Null-Emissionen**  
über unsere gesamte  
Wertschöpfungskette

\*\*\* Scope 3 umfasst sonstige indirekte Treibhausgas-Emissionen, die schwerpunktmäßig mit den Unternehmenstätigkeiten verbunden sind. Zu den CO<sub>2</sub>-Emissionen in Scope 3 zählt zum Beispiel der Verbrauch von Energie in vermieteten Assets (z. B. Immobilien, Fahrzeuge), weiter der Bezug von Waren und Dienstleistungen, die Müllentsorgung, Wasser und Abwasser, Geschäftsreisen und das Pendeln der Mitarbeiter:innen.

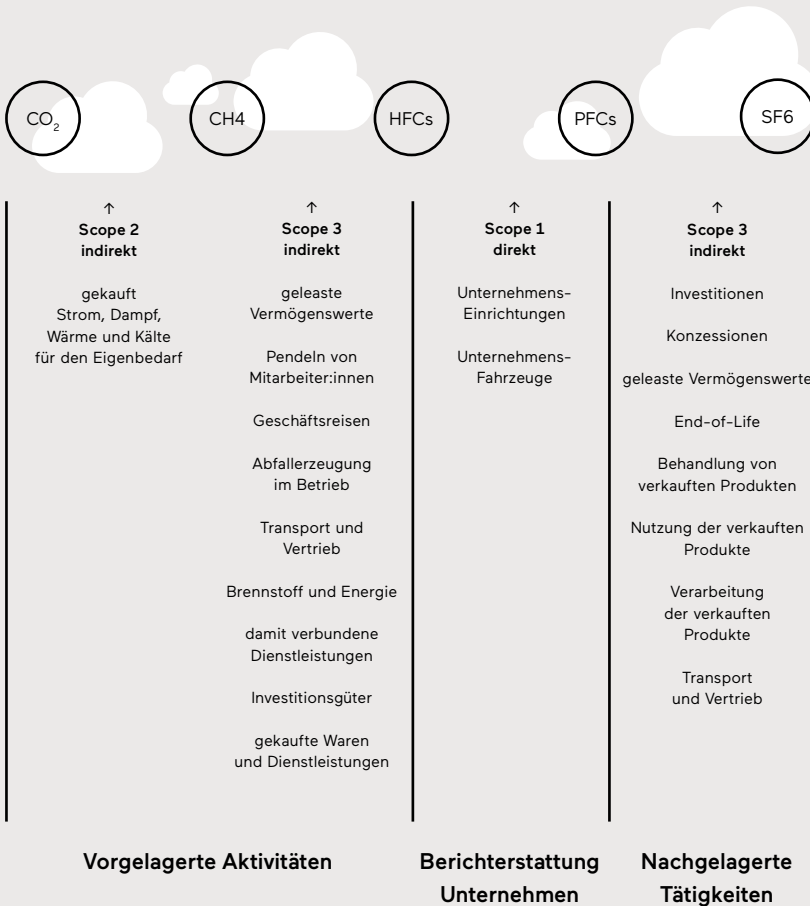


# Emissionen verringern



Unser Geschäftsmodell basiert auf ökologischer Nachhaltigkeit. Sämtliche unserer Tätigkeiten und sämtliche Einnahmen sind eng mit Maßnahmen verknüpft, die einen nachhaltigen Nutzen für die Umwelt schaffen.

Wir fokussieren uns auf verschiedene Bereiche, um unser Ziel der Netto-Null-Emissionen bis 2040 zu erreichen. Dazu gehört insbesondere: Reduzierung der Scope 1\*- und Scope 2\*\*-Emissionen.



\* Scope 1 umfasst alle direkten Treibhausgas-Emissionen, wie direkt in Unternehmensräumlichkeiten verbrauchte Primärenergieträger wie Erdgas, Heizöl, Benzin oder Diesel.  
 \*\* Scope 2 umfasst die indirekten Treibhausgas-Emissionen, die aus der Erzeugung der beschafften Energie wie Strom oder Fernwärme resultieren.

Der Fokus bei der Reduzierung erstreckt sich auf den Energieverbrauch sowie die Treibhausgasemissionen, die aus unseren eigenen Prozessen resultieren. Die Bilanzierung der Treibhausgasemissionen erfolgt gemäß den Vorgaben des weltweit anerkannten Greenhouse Gas (GHG) Protokolls.

Der Umfang der Treibhausgasemissionen bezieht sich auf die Prozesse innerhalb unserer Unternehmensgrenzen (Scope 1\* und 2\*\*). Die Emissionsfaktoren werden soweit möglich von den Energieanbietern zur Verfügung gestellt. Falls Emissionsfaktoren nicht direkt verfügbar waren, griffen wir auf standardisierte Emissionsfaktoren zurück.

Die Aktivitätsdaten des Energieverbrauchs werden erfasst und in Kilogramm CO<sub>2</sub>-Äquivalente (CO<sub>2</sub>e) umgewandelt.

## Reduzierung von Scope 1\*, 2\*\*, 3\*\*\* Emissionen

GHC Emission	2022	2023
<b>Treibhausgasemissionen – Scope 1 (Direkt) Tonnen CO<sub>2</sub>-äq</b>	<b>78,25</b>	<b>98,02</b>
- Stationäre Verbrennung	58,25	67,91
- Mobile Verbrennung	20,00	30,10
<b>Treibhausgasemissionen – Scope 2 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent</b>	<b>2.081,92</b>	<b>307,29</b>
- Standortbezogen Wärme und Dampf	224,50	0
- Marktbezogen Wärme und Dampf	1857,42	307,29
<b>Treibhausgasemissionen – Scope 3 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent</b>		<b>6.089,55</b>
- Transport von eingekauften Waren		5.639,46
- Transport von verkauften Produkten		386,28
- Geschäftsreisen und Unterbringung		20,64
- Abfallentsorgung		41,02
- Wasserversorgung		2,15

Lightnet überwacht sorgfältig sowohl die unmittelbaren als auch mittelbaren Emissionen von Treibhausgasen entlang des gesamten Wertschöpfungsprozesses. Diese Überwachung bildet die Grundlage für die Bewertung der unternehmerischen Auswirkungen und die Festlegung der vorrangigen Maßnahmen zur Verminderung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks des Unternehmens.

<b>Gesamt-THG-Emissionen in Tonnen CO<sub>2</sub>-äq</b>	<b>6.494,86</b>
Verringerung der THG-Emissionen nach Scope 1* und Scope 2** im Vergleich zu 2022	-81,25%

\*\*\* Scope 3 umfasst sonstige indirekte Treibhausgas-Emissionen, die schwerpunktmäßig mit den Unternehmenstätigkeiten verbunden sind. Zu den CO<sub>2</sub>-Emissionen in Scope 3 zählt zum Beispiel der Verbrauch von Energie in vermieteten Assets (z. B. Immobilien, Fahrzeuge), weiter der Bezug von Waren und Dienstleistungen, die Müllentsorgung, Wasser und Abwasser, Geschäftsreisen und das Pendeln der Mitarbeiter:innen.



# Energiesparmaßnahmen im Jahr 2023



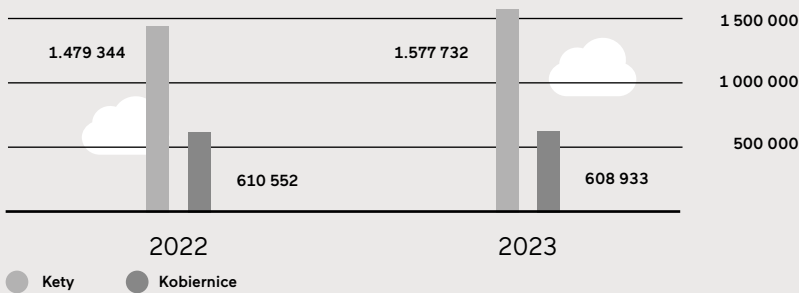
Neben dem Materialverbrauch überwacht Lightnet auch seinen Energieverbrauch und die damit verbundenen Treibhausgasemissionen, die hauptsächlich durch Heizung und Kühlung entstehen. Für die Herstellung unserer Produkte werden unsere Produktionsstätten in Kety und Kobiernice (Polen) zu 100% mit erneuerbarer Energie aus Photovoltaikanlagen und Windkraft versorgt.

Seit Anfang 2023 stammt unser Energieverbrauch zu

**100%**

aus erneuerbaren Quellen

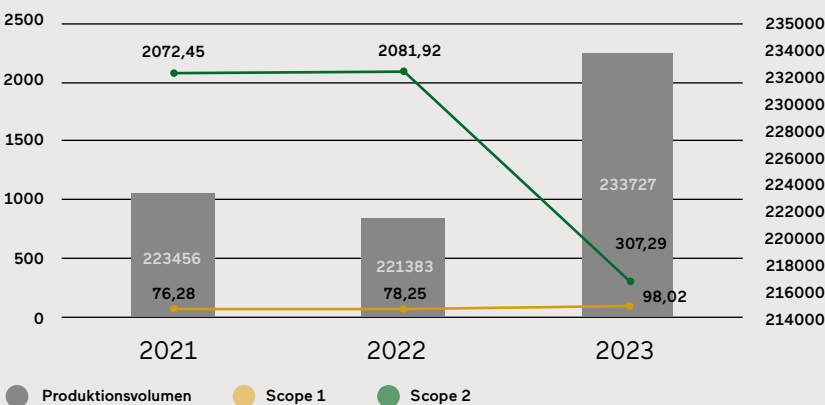
Energieverbrauch [kWh] an unseren Produktionsstandorten



7.873,2 GJ - der Gesamtenergieverbrauch unserer Produktionsstandorte in 2023

Für uns als Leuchten-Hersteller sind die effiziente Nutzung von Energie und die daraus resultierenden Energieeinsparungen von zentraler Bedeutung. Wir prüfen ständig, wo wir Energie beziehen können und konnten 2023 trotz eines Produktionsanstiegs durch den Bezug von erneuerbarer Energie unsere Scope-2-Emissionen deutlich reduzieren.

Entwicklung Produktionsvolumen und CO<sub>2</sub>-Emissionen [Tonnen CO<sub>2e</sub>]



CO<sub>2</sub> Einsparungen von

---

# 5.042,52 t

im Jahr 2023

Scope 1\*

Scope 2\*\*

Scope 3\*\*\*

---

98,02 t

---

307,29 t

---

6.089,55 t

---

# -81,25%

Durch den Einsatz von Strom aus erneuerbaren Energien konnten wir in 2023 die Treibhausgasemissionen von Scope 1\* und Scope 2\* trotz Produktionsanstieg im Vergleich zu 2022 um 81,25% reduzieren.

Vermiedene CO<sub>2</sub>-Emissionen in 2023:

---

Kobiernce

43.810 kg

---

Kety

22.598 kg

Kohlenstoffarmes Aluminium

---

# < 4,0 kg CO<sub>2</sub>

pro kg Aluminium



# CO<sub>2</sub>-reduziertes Aluminium

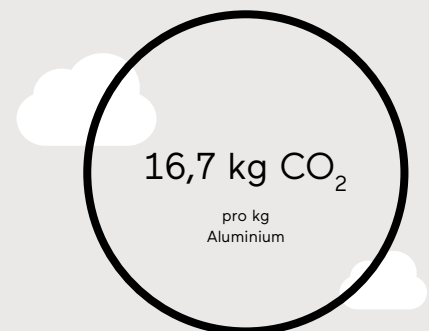
Beim Bezug von Aluminium setzen wir auf Hersteller, die nicht nur kurze Transportwege zu unserem Werk gewährleisten, sondern auch eine nachhaltige Produktion sicherstellen.

Aluminium ist zu 100 % recycelbar, jedoch in der Herstellung sehr energieintensiv. Deshalb ist es wichtig, dass es mit Hilfe von erneuerbaren Energiequellen hergestellt und nach dem Gebrauch recycelt wird. Bei der Auswahl unserer Lieferanten achten wir auf den Einsatz von klimafreundlichem Vormaterial und von erneuerbaren Energien. Dadurch und durch die stetige Verbesserung der internen Prozesse und Abläufe können die von uns ausgewählten Hersteller Aluminium anbieten, das mit geringstmöglichen Emissionen hergestellt wird und somit nachweisbar einen sehr viel geringeren ökologischen Fußabdruck als der Marktdurchschnitt hinterlässt.

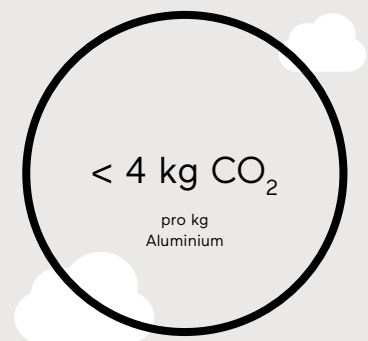
Im weltweiten Durchschnitt werden 16,7 kg CO<sub>2</sub> pro kg Aluminium emittiert. Bei der Herstellung des von Lightnet bezogenen Aluminiums fallen durchschnittlich unter 4kg CO<sub>2</sub> pro kg Aluminium an. Die Fokussierung unserer Aluminium-Lieferanten liegt darauf, den Verbrauch von Werkstoffen, Wasser und Energie zu reduzieren sowie Abfall und gefährliche Stoffe zu minimieren. Sie verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz des Produktlebenszyklus, um die Umweltbelastung durch einen effizienten Aluminiumabfallverwertungsprozess zu verringern. Unsere Aluminium-Lieferanten nutzen nicht nur ihren eigenen Abfall, sondern verarbeiten bei der Herstellung von neuem Aluminium auch zu mehr als 50% bereits vorhandenes Aluminium, einschließlich vollständig abgenutzter Produkte. Die dabei entstehenden Abfälle werden wiederum für die Herstellung neuer Aluminiumprofile verwendet – ein flexibler Kreislauf. Darüber hinaus sind die Transportwege zu unserem Werk kurz.

Die regelmäßige Modernisierung des Maschinenparks und die Umsetzung von Maßnahmen nach dem Grundsatz der kontinuierlichen Verbesserung des Umweltmanagementsystems gemäß ISO 9001:2015 ermöglichen es unseren Lieferanten, vollständige Konformität mit geltenden Rechtsvorschriften zu gewährleisten und sich schnell an neue Anforderungen anzupassen.

**Weltweiter Durchschnitt:**



**Lightnet:**







## Gut zu wissen:

### **Aluminium ist unendlich oft recycelbar**

Nur wenige Materialien lassen sich so leicht recyceln wie Aluminium. Es erfordert nur 5 % der Energie, die zur Herstellung des ursprünglichen Primärmetalls benötigt wird, um es zu recyceln. Tatsächlich sind 75 % des jemals produzierten Aluminiums noch in Gebrauch.

### **Recyceltes Aluminium unterscheidet sich nicht von neuem Aluminium**

Aluminium ist ein dauerhafter Werkstoff. Das bedeutet, dass es mehrfach recycelt werden kann, ohne sich zu zersetzen, die grundlegenden Eigenschaften bleiben unverändert.

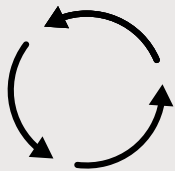


# Umweltfreundliche Verpackung



Die Verpackung schützt unsere Produkte vor äußeren Einflüssen und trägt dazu bei, dass sie unsere Kund:innen unbeschädigt erreichen. Wir arbeiten daran, die Menge des Materialeinsatzes zu reduzieren und gleichzeitig umweltfreundlichere Materialien einzusetzen.

## Unternehmensziele:

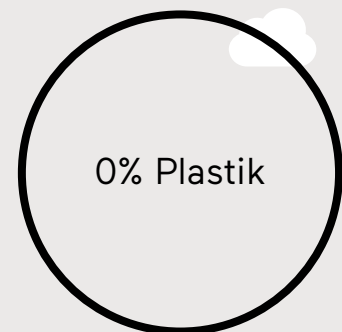


Vollständige  
Kreislaufwirtschaft



Netto-Null-CO<sub>2</sub>

## Bereits seit 2021:



Die europäische Richtlinie 94/62/EG vom 20. Dezember 1994 über Verpackungsabfälle fördert die Wiederverwendung von Verpackungen und die stoffliche Verwertung von Verpackungsabfällen. Lightnet handelt seit Jahren mit Kartonpaletten und Verpackungskartons im Einklang mit der Philosophie der Verpackungsabfallrichtlinie.

Wir produzieren unsere Verpackungen selbst und nach Bedarf – jedes Abfallstück wird direkt zu Zellstoff verarbeitet. Und aus diesem entstehen wieder neue Verpackungsteile. 0% Abfall mit 100% lokalem Recycling.

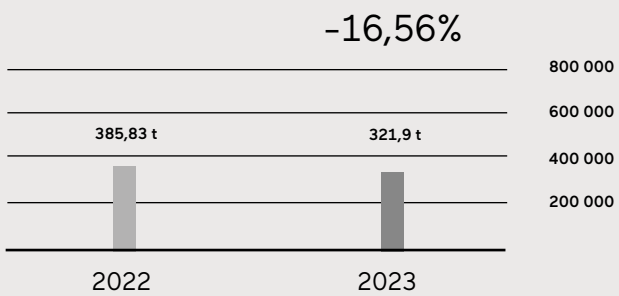
Unsere Verpackung besteht komplett aus Karton ohne Styroporeinlagen und ohne Plastikfolie.

Im Jahr 2023 haben wir 100 % der recyclebaren Verpackungsmaterialien in unseren Produktionsstätten selbst hergestellt.

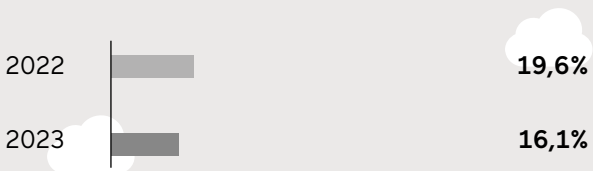
lightnet



### Gesamtabfallaufkommen (Tonnen)



### Gesamtmenge der dem Recycling zugeführten Abfälle



Da wir Pappabfälle zur Herstellung von Paletten verwenden, ist der Prozentsatz der recycelten Abfälle zurückgegangen - wir sortieren die Pappabfälle und verwenden sie direkt selbst, anstatt sie extern zu recyceln.

# Effektive Abfallbewirtschaftung



Wir leisten einen Beitrag zur Förderung der Kreislaufwirtschaft, indem wir Materialien recyceln und wiederverwenden, die Energieeffizienz steigern und die Abfallmenge in unserer Wertschöpfungskette reduzieren.

Wir sind kontinuierlich bestrebt, neue Ansätze zu finden, um unseren Verbrauch von Materialien und Verpackungen zu reduzieren und das Recycling von Abfall zu optimieren. Während des Montageprozesses in unserer Produktionsstätte sammeln wir Abfälle, trennen sie nach ihrer Zusammensetzung und bereiten sie zur Wiederverwertung auf. Die Entsorgung und das Recycling dieser Abfälle werden von einem externen Unternehmen übernommen.

Darüber hinaus führt Lightnet gezielte Maßnahmen durch, um Abfallentstehung zu vermeiden und die Abfallmenge zu reduzieren. Dies geschieht durch Schulungen im Bereich Abfallmanagement, eine rationelle Verwaltung von Materialien und Rohstoffen sowie die Überwachung der Menge und Art der erzeugten Abfälle. Konkrete Projekte konzentrieren sich darauf, die Trennung von verschiedenen Abfallströmen zu optimieren und unsere Mitarbeiter:innen zu schulen, um die Vermischung von wiederverwertbaren und nicht wiederverwertbaren Abfällen zu minimieren.

Um unsere ökologischen Auswirkungen im Zusammenhang mit Verpackungen weiter zu minimieren, verwenden wir seit 2021 100% plastikfreie Kartonverpackungen. Bei dieser Umstellung berücksichtigen wir auch den Aspekt der Ressourcenverknappung und bevorzugen Recyclingpapier, das in unserer Produktionsstätte hergestellt wird.



# Wasseraufbereitung

13 CLIMATE ACTION

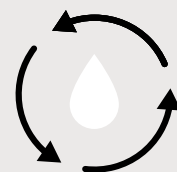
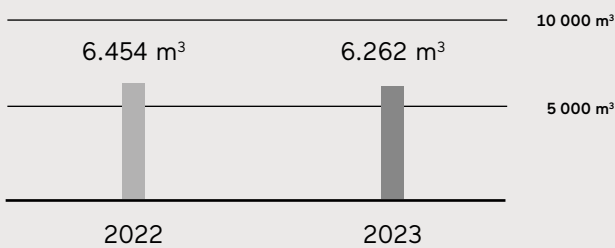


Lightnet betreibt eine Wasseraufbereitungsanlage, die es ermöglicht, Ressourcen bei der Herstellung in einem geschlossenen Kreislauf zurückzugewinnen und wiederzuverwenden.

Die Produktionsstätte von Lightnet in Kety ist mit Rückgewinnungs- und Recyclingsystemen ausgestattet, die das Abwasser aus der Produktion recyceln und anschließend erneut in den Herstellungsprozess einspeisen. Die Installation von Wasserzählern an allen Lightnet Standorten ermöglicht es uns, den Wasserverbrauch kontinuierlich zu überwachen und bei Abweichungen entsprechende Maßnahmen zur Korrektur zu ergreifen. Trotz Produktionsanstieg konnten wir unseren Wasserverbrauch von 2022 bis 2023 reduzieren.



Lightnet Wasserverbrauch an den Produktionsstandorten







# Die Meere von Plastik befreien

Nachhaltigkeit liegt in unserer DNA – jeder Schritt unserer Arbeit ist darauf ausgerichtet, die Umwelt so wenig wie möglich zu belasten. Darüber hinaus nehmen wir jedes Jahr an einem Projekt teil, das die Natur schützt – Einblicke in zwei Projekte, die uns in 2024 besonders am Herzen liegen.



↑ Lightnet fördert die "SeeKuh" von One Earth One Ocean, die Geisternetze aus der Ostsee fischt.

Wir freuen uns besonders, dass das Projekt mit One Earth One Ocean von der Mehrheit der Mitarbeiter:innen am Lightnet Hauptsitz in Deutschland eingereicht und ausgewählt wurde, da wir im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie bereits seit vielen Jahren plastikfreie Verpackungen verwenden und durch diese Kooperation nun dazu beitragen können, die Ostsee von Plastikmüll und Geisternetzen zu befreien.

Geisternetze sind verlorene oder aufgegebene Fischernetze und -leinen, die häufig aus Nylon, Polyester oder Polyethylen bestehen. Man schätzt, dass Geisternetze für etwa 10 Prozent des weltweiten Plastikmülls in den Ozeanen verantwortlich sind. Sie sind nicht nur eine Todesfalle für Meeressäuger, Fische, Seevögel und Weichtiere, sondern zerfallen mit der Zeit auch in Mikroplastik sowie in Weichmacher oder Imprägniermittel. Darüber hinaus lagern sich an den Plastikpartikeln Giftstoffe ab, die erhebliche Auswirkungen auf die Meeresökosysteme haben und schließlich in die menschliche Nahrungskette gelangen können.



Zum Schutz der Meere unterstützen wir neben One Earth One Ocean auch BRACENET, die von Healthy Seas und Ghost Diving geborgene Geisternetze aus den Meeren in Upcycling-Handarbeit zu neuen Produkten wie Armbändern und Schlüsselanhängern verarbeiten. Mit den Verkäufen spendet BRACENET regelmäßig für den Meeresschutz, bisher über 250.000 Euro.



# Diversität, Inklusion & Gleichstellung

---

98%

unbefristete Verträge

---

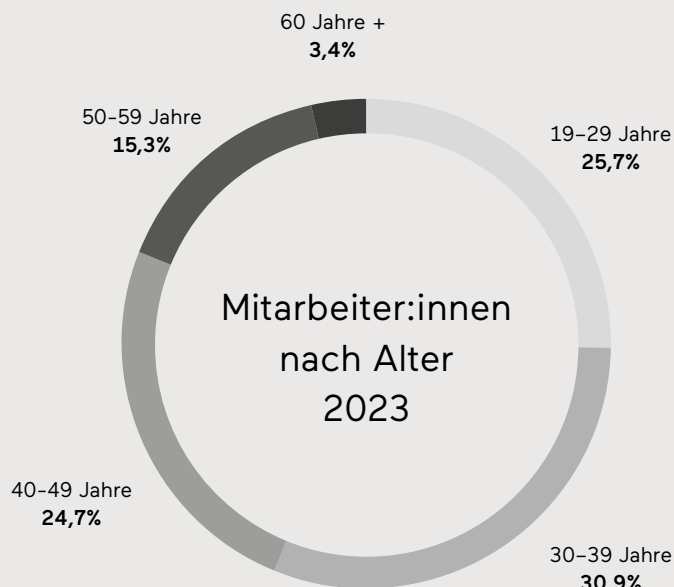
15

Nationen

---

Gleiches Gehalt für  
gleiche Leistung

Verschiedene Perspektiven sind eine Grundlage für Erfolg. Wir setzen auf multikulti und ein Team aus über 15 Nationen. Denn wir wissen: Kreativität braucht Vielfalt und deshalb fördern wir Inklusion, respektieren jedes Individuum unabhängig von Herkunft oder Geschlecht und zahlen gleiches Gehalt für gleiche Leistung.



**+11%**

Zunahme der angestellten Mitarbeiter:innen in 2023

**+14%**

Anstieg der bei Lightnet angestellten Frauen





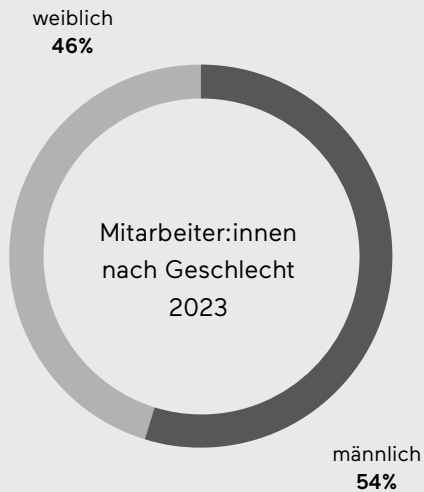
# Chancengleichheit für alle

Die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter:innen, unabhängig von ihrem Alter, Geschlecht, ihrer Herkunft oder anderen persönlichen Merkmalen, bildet die Grundlage für Chancengleichheit.

Im Jahr 2023 hat Lightnet insgesamt 591 Mitarbeiter:innen beschäftigt, was im Vergleich zum Vorjahr (531) einen Anstieg darstellte. Das kontinuierliche Wachstum in den vergangenen Jahren, die hohe Anzahl unbefristeter Verträge und die vergleichsweise niedrige Fluktuationsrate belegen das fortwährende Engagement von Lightnet für das Wohlergehen seiner Mitarbeiter:innen.

Anzahl der festangestellten Mitarbeiter:innen	2022	2023
Lightnet GmbH Germany – Köln	40	43
Lightnet Poland – Kety	124	155
Lightnet Poland – Kobiernice	359	382
Lightnet UK	4	4
Lightnet France	1	1
Lightnet USA	2	5
Lightnet Mexico	1	1
<b>Summe</b>	<b>531</b>	<b>591</b>





Anzahl der fest angestellten Mitarbeiter:innen	2022		2023	
	Männlich	Weiblich	Männlich	Weiblich
<b>Standort</b>				
Lightnet GmbH Germany – Köln	22	19	27	16
Lightnet Poland – Kety	56	68	71	84
Lightnet Poland – Kobiernice	203	156	210	172
Lightnet UK	3	1	4	-
Lightnet France	1	-	1	-
Lightnet USA	1	1	3	2
Lightnet Mexico	1	-	1	-
<b>Summe</b>	<b>286</b>	<b>245</b>	<b>317</b>	<b>274</b>

## Schulungen zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung

Im Jahr 2023 führte Lightnet insgesamt 1934 Schulungsstunden für seine Mitarbeiter:innen durch, was einem Durchschnitt von 20,8 Stunden pro Mitarbeiter:in entspricht. Dies stellt im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung dar.

Wie bereits im Vorjahr hat sich Lightnet dazu verpflichtet, in den kommenden Jahren angemessene Schulungen für alle Mitarbeiter:innen anzubieten, unabhängig von ihrer Mitarbeiterkategorie oder Vertragsart. Mitarbeiterschulungen sind ein integraler Bestandteil eines jeden erfolgreichen Unternehmens. Schulungen wirken sich positiv auf die Mitarbeiterzufriedenheit, die Leistung und die Mitarbeiterbindung aus. Durch eine umfassende Ausbildung unserer Mitarbeiter:innen ermöglichen wir ihnen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen, was unsere Organisation wettbewerbsfähiger macht.

**+125,25 h**

Schulungsstunden in 2023

**+111,3%**

Erhöhung der Schulungsausgaben im Vergleich zu 2022

Schulungsstunden	2022	2023
Gesamtanzahl	1.767	1.934,25
von Frauen wahrgenommen	553,5	487,75
von Männern wahrgenommen	1.213,5	1.446,5
Stunden pro Mitarbeiter	4,7	21,3
Stunden pro Mitarbeiterin	2,5	20,3
Stunden pro Mitarbeiter:in (m/w)	3,7	20,8



# Unternehmensführung & Ausblick

Lightnet verpflichtet sich zur Einhaltung ethischer und moralischer Prinzipien. Unsere Grundwerte, zu denen Persönlichkeits- und Menschenrechte, Integrität, Respekt, Toleranz, Diskretion, Zuverlässigkeit und Vertrauen gehören, bilden das Fundament unserer Unternehmenskultur.

Bei Lightnet hat die Beachtung aller nationalen und internationalen Gesetze und Vorschriften oberste Priorität. Die strategische Ausrichtung unserer Nachhaltigkeitsbemühungen wird von der Geschäftsleitung festgelegt, das Management des Konzerns trägt die höchste Verantwortung für Fragen der Nachhaltigkeit. Unsere Unternehmensführung basiert auf der strikten Einhaltung aller Gesetze und Vorschriften in den Ländern, in denen wir tätig sind, darunter Wettbewerbsregeln, Umweltvorschriften, Arbeitsgesetze und Tarifverträge, die sich auf unsere Geschäftstätigkeiten auswirken.

Wir praktizieren Nulltoleranz gegenüber jeglicher Art von Bestechung und Korruption in allen Kontexten. Unsere Unternehmensgrundsätze, wie Arbeitssicherheit und Umweltschutz, werden durch verantwortungsbewussten Ressourceneinsatz und kontinuierliche Verbesserungen in der Produktleistung aufrechterhalten.

Die kommenden Jahre werden entscheidend sein, um unsere Umweltauswirkungen zu minimieren und gleichzeitig unsere Geschäftstätigkeiten zu optimieren. Wir sind davon überzeugt, dass wir gemeinsam mit unseren Mitarbeiter:innen, Partner:innen, Kund:innen und der Gemeinschaft eine nachhaltige Zukunft gestalten können.

Wir laden Sie ein, Teil unserer Reise zur Klimaneutralität zu sein. Lassen Sie uns gemeinsam die Herausforderungen des Klimawandels angehen und eine nachhaltige Zukunft für alle schaffen.





### **Lightnet Headquarters Germany**

Lightnet GmbH  
Zollstockgürtel 65  
50969 Köln  
+49 221 22 25 26-0  
info@lightnet.de  
lightnet.de

### **Lightnet Austria**

Lightnet Austria GmbH  
Döblinger Hauptstraße 42/9  
1190 Wien  
+43 1 39 50 793  
info@lightnet.at  
lightnet.at

### **Lightnet UK**

Lightnet Group Limited  
Unit 210-211 Canalot Studios,  
222 Kensal Road  
London W10 5BN  
+44 20 81 46 69 81  
info@lightnet-group.co.uk  
lightnet-group.co.uk

### **Lightnet France**

Lightnet SAS  
5, allée d'Helsinki  
67300 Schiltigheim  
+33 3 69 24 69 13  
info@lightnet.fr  
lightnet.fr

### **Lightnet Poland**

Lightnet Sp. z o.o.  
ul. Sportowa 2  
43-356 Kobiernice  
+48 33 810 86 56  
info@lightnet.pl  
lightnet.pl

### **Lightnet USA**

Lightnet USA Inc.  
2937 SW 27th Ave Ste 305  
Miami, FL 33133  
+1 800 94 09 092  
info@lightnet.us  
lightnet.us

### **Lightnet Mexico**

Lightnet Mexico S.C.  
Francisco Ortega No 30-32  
Col. Villa Coyoacan  
CP 04000, Mexico DF  
+52 55 49 16 92 45  
info@lightnet.mx  
lightnet.mx

lightnet.de